# Как организовать оборону: 12 шагов противодействия

К сожалению, сегодня как никогда актуально понятие «информационная война». Практически все граждане нашей страны невольно становятся свидетелями и участниками различных этапов информационных противоборств, будь то предвыборные гонки, попытки рейдерских атак или просто продвижения некоторых товаров и услуг в конкурентной среде

В классическом понимании информационная война — это форма информационного противоборства, комплекс мероприятий по информационному воздействию на массовое сознание для изменения поведения людей и навязывания им целей, которые не соответствуют их интересам, и, естественно, защита от подобных воздействий. Информационная война рассматривает информацию как отдельный объект, как потенциальное оружие и удобную цель. Информационная война качественно новый вид боевых действий, активное противодействие в информационном пространстве.

Заметим также, что войны в информационной среде в современной науке, в отличие от журналистской практики, сегодня принято называть информационными операциями, подчеркивая, что они являются лишь элементами «реальных» многоаспектных противостояний. Информационные операции — составляющая и сопровождение более общих процессов. Вместе с тем ареной информационных операций оказывается информационное пространство, в частности веб-среда, которая, с одной стороны, является местом информационных сражений, а с другой — средой отображения реальных боевых действий.

Информационная операция (этот термин в последнее время применяется все шире) является компонентом

информационной войны, содержание которой направлено на реализацию предварительно спланированных психологических воздействий на враждебную, дружескую или нейтральную аудиторию путем информационного влияния на установки и поведение с целью достижения заранее определенных преимуществ.

Основная задача информационных операций состоит в манипулировании массами на уровне сознания, чаще всего с целью:

✓внесения в общественное и индивидуальное сознание определенных идей и взглядов;

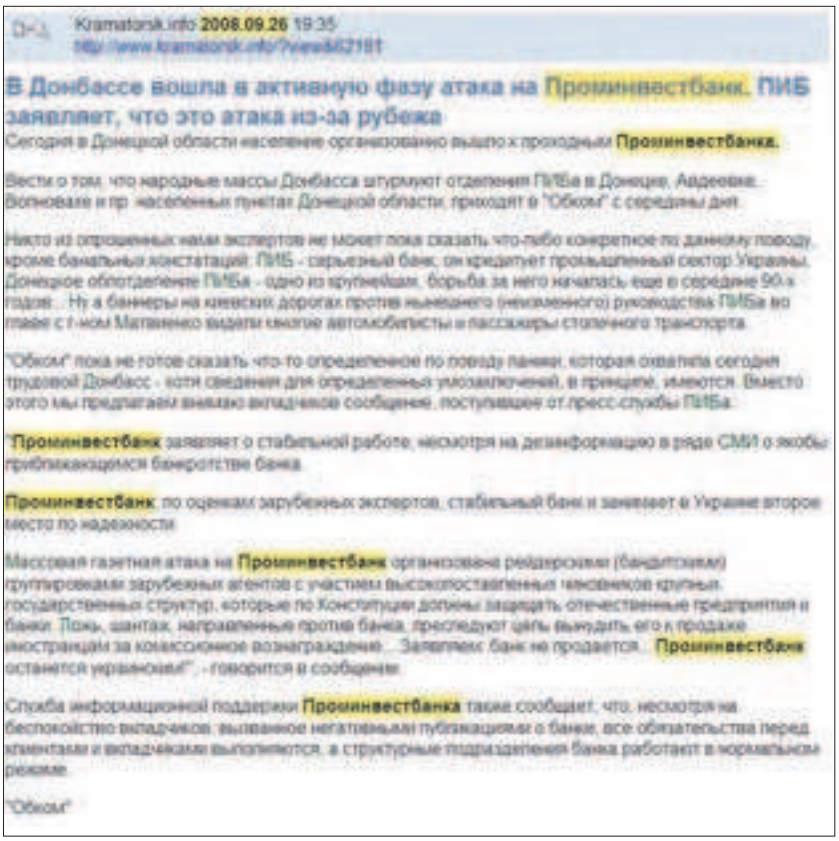
✓дезориентации и дезинформации масс;

✓ослабления определенных убеждений, устоев;

✓запугивания.

## Стратегия и тактика

В органах государственной власти Украины зреет понимание необходимости борьбы с информационными угрозами. 25 мая 2009 года Совет национальной безопасности и обороны Украины принял проект Доктрины информационной безопасности Украины. В этом документе среди основных реальных и потенциальных угроз информационной безопасности страны во внутриполитической сфере названы «деструктивные информационные воздействия, в том числе с применением специальных средств, на индивидуальное, групповое и общественное сознание», а также «распространение субъектами информационной деятельности искажений, недостоверной и предвзятой информации».


Kramatorsk.info 2008.09.26 19:35

**В Донбассе вошла в активную фазу атака на Проминвестбанк. ПИБ заявляет, что это атака из-за рубежа**

Сегодня в Донецкой области население организованно вышло к проходным **Проминвестбанка.**

Вести о том, что народные массы Донбасса штурмуют отделения ПИБа в Донецке, Авдеевке, Волновахе и пр. населенных пунктах Донецкой области, приходят в "Обком" с середины дня.

Никто из опрошенных нами экспертов не может пока сказать что-либо конкретное по данному поводу, кроме банальных констатаций: ПИБ - серьезный банк, он кредитует промышленный сектор Украины, Донецкое облотделение ПИБа - одно из крупнейших, борьба за него началась еще в середине 90-х годов... Ну а баннеры на киевских дорогах против нынешнего (неизменного) руководства ПИБа во главе с г-ном Матвиенко видели многие автомобилисты и пассажиры столичного транспорта.

"Обком" пока не готов сказать что-то определенное по поводу паники, которая охватила сегодня трудовой Донбасс - хотя сведения для определенных умозаключений, в принципе, имеются. Вместо этого мы предлагаем вниманию вкладчиков сообщение, поступившее от пресс-службы ПИБа:

"**Проминвестбанк** заявляет о стабильной работе, несмотря на дезинформацию в ряде СМИ о якобы приближающемся банкротстве банка.

**Проминвестбанк**, по оценкам зарубежных экспертов, стабильный банк и занимает в Украине второе место по надежности.

Массовая газетная атака на **Проминвестбанк** организована рейдерскими (бандитскими) группировками зарубежных агентов с участием высокопоставленных чиновников крупных государственных структур, которые по Конституции должны защищать отечественные предприятия и банки. Ложь, шантаж, направленные против банка, преследуют цель вынудить его к продаже иностранцам за комиссионное вознаграждение. Заявляем: банк не продается. **Проминвестбанк** останется украинским!" - говорится в сообщении.

Служба информационной поддержки **Проминвестбанка** также сообщает, что, несмотря на беспокойство вкладчиков, вызванное негативными публикациями о банке, все обязательства перед клиентами и вкладчиками выполняются, а структурные подразделения банка работают в нормальном режиме.

"Обком"

*Рис. 2.* **Одно из первых тревожных сообщений**

В Законе Украины «Об основах национальной безопасности Украины» (статья 7) среди потенциальных угроз в информационной сфере отдельно отмечается: «...попытка манипулирования общественным сознанием, в частности, путем распространения недостоверной, неполной или предвзятой информации».

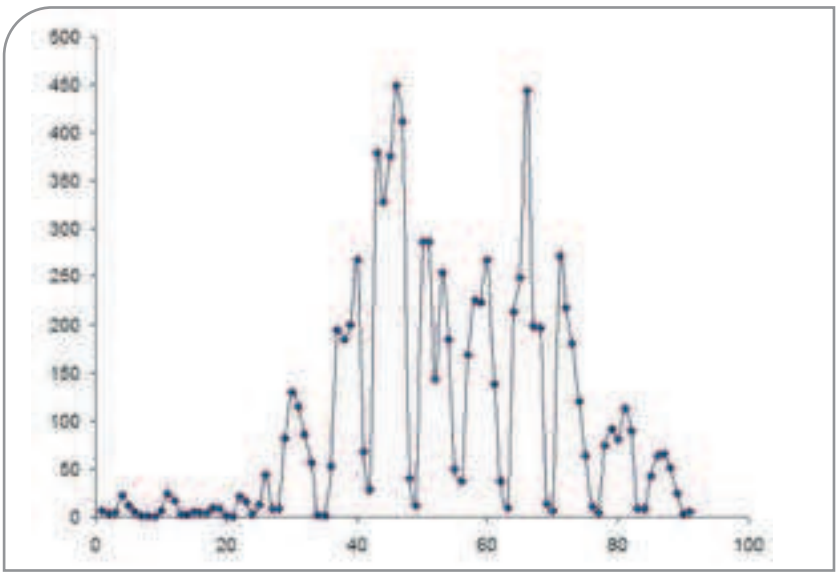



*Рис. 1.* **Динамика публикаций по теме «Проминвестбанк» за три месяца 2008 г.**

Основой современных информационных операций являются принципы синергетики. Предполагается, что запущенные в результате специальных кампаний информационные воздействия должны саморазвиваться, лавинообразно расширяться, приводя их инициаторов к желаемым результатам. Синергетические подходы базируются на рассмотрении общества как чрезвычайно сложной системы, каждый элемент которой имеет множество степеней свободы, и поэтому гарантируют корректность результатов моделирования лишь на качественном уровне. Поэтому, не делая глобальных обобщений, остановимся лишь на отдельных примерах, на основании анализа которых получены некоторые рекомендации.

Обычная сетевая информационная атака сегодня происходит большей частью в веб-среде. Для этого, как правило, создается и некоторое время функционирует веб-сайт (назовем его «первоисточником»), при этом он публикует вполне корректную информацию. В час «Х» на его странице появляется документ, обычно компромат на объект атаки, достоверный либо сфальсифицированный. Затем происходит так называемая «отмывка

информации». Документ перепечатывают интернет-издания двух типов — заинтересованные в атаке и те, кому попросту не хватает информации для заполнения своего информационного поля. В случае претензий все перепечатывающие издания ссылаются на «первоисточник», и в крайнем случае, по просьбе/требованию объекта атаки удаляют со своих веб-сайтов информацию. Первоисточник при необходимости также снимает информацию либо вовсе ликвидируется (после чего оказывается, что он зарегистрирован в Интернете на несуществующее лицо). Вместе с тем информация уже разошлась, задача первоисточника выполнена, атака стартовала.

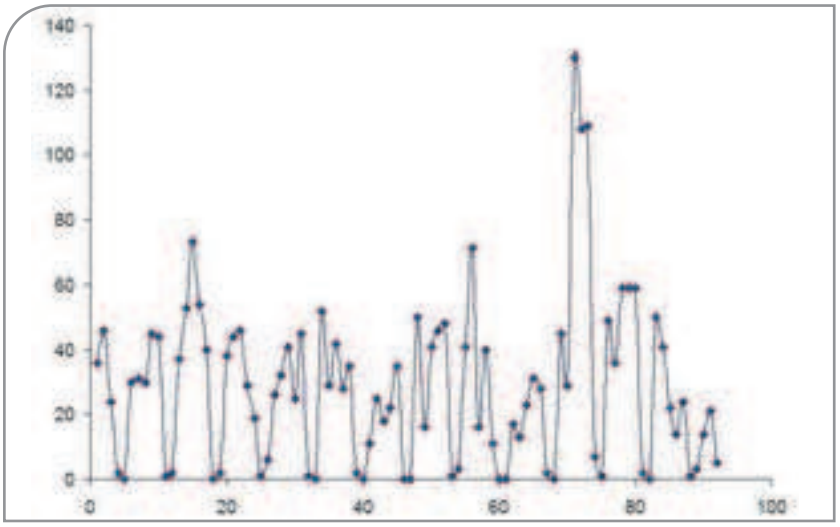



*Рис. 4.* **Интенсивность публикаций в Интернете по теме «Оранта»**

## Примеры информационных войн

У всех на слуху информационная кампания, направленная против «Проминвестбанка», начавшаяся в конце сентября 2008 года. С помощью системы контент-мониторинга InfoStream (*http://infostream.ua*), сканирующей все основные информационные веб-сайты Украины в режиме реального времени, была определена динамика публикаций на веб-сайтах сообщений, в которых упоминался «Проминвестбанк» за три месяца — сентябрь, октябрь и ноябрь. Эта динамика свидетельствует о небольшом количестве публикаций за первую половину сентября, однако затем пошел ряд публикаций, компрометирующих председателя правления В. Матвиенко, что вызвало относительно небольшой резонанс. Как оказалось впоследствии, эти публикации были лишь «артподготовкой». 26 сентября появились первые сообщения о возможном банкротстве банка, количество которых вполне соответствовало лавинообразному процессу, ограниченному лишь числом веб-сайтов, способных публиковать подобную информацию. Впрочем, этот процесс вышел на стабильно-средний уровень к декабрю 2008 года.


*Рис. 3.* **Сообщения, завершившие экстремальную динамику интенсивности публикаций по теме «Проминвестбанк»**

Нельзя утверждать, что лишь информационная атака через Интернет привела банк к печальному состоянию, однако именно первые тревожные сообщения подорвали доверие многих вкладчиков, заставили их массово забирать свои сбережения из банка. 30 сентября появилось сообщение, что для спасения банка НБУ решил выделить «Проминвестбанку» 5 млрд грн рефинансирования, а 5 декабря появилась информация, что у «Проминвестбанка» появился новый владелец. После этого объемы публикаций о «Проминвестбанке» существенно сократились, что свидетельствует не столько об его оздоровлении, сколько о системном кризисе банковской системы Украины, «уронившем» многие другие кредитные и банковские учреждения.

Буквально через неделю после описанных выше событий в Украине произошла еще одна публичная знаковая информационная атака, в этот раз на рынке страхования. Это была настоящая информационная операция против НАСК «Оранта». В этом случае первоисточником компромата

*Рис. 5.* **ΔL-диаграмма ряда публикаций по теме «Оранта»**

оказался не веб-сайт, а информационное сообщение, разосланное электронной почтой тысячам пользователей Интернета. В результате применения специальных технических приемов оно разошлось с обозначением адреса пресс-службы объекта атаки. Итак, 10 декабря 2008 года в районе 11:30 в виде спама было разослано информационное сообщение, в котором говорилось о том, что страховая компания «Оранта» заявляет о банкротстве. По предварительным данным, информация разлетелась по 1000 адресам, естественно, данные попали к конкурентам и в СМИ. В сообщении говорилось, что компания с 31 декабря 2008 года прекращает выполнять взятые перед клиентами обязательства.

В связи со случившимся НАСК «Оранта» обратилась в правоохранительные органы с просьбой расследовать данный инцидент и наказать виновных. Произошедшее с «Орантой» очень напоминало ситуацию с «Проминвестбанком», с этим согласились многочисленные эксперты. Ведь как банковский бизнес, так и страховой основываются на доверии клиентов, которое легче всего подрывается именно информационными атаками. По словам Олега Спилки, председателя наблюдательного совета НАСК «Оранта», «это мероприятие готовилось целенаправленно для того, чтобы дискредитировать страховую компанию и подорвать ее репутацию». Не вдаваясь в детали возможных целей атаки (смена владельцев, борьба за блокирующий пакет акций, уничтожение компании и т. п.), с помощью ретроспективного анализа проследим за динамикой публикаций в сети Интернет, в которых упоминалась НАСК «Оранта». На диаграмме посуточной динамики количества соответствующих публикаций, кроме всего прочего, отчетливо виден спад интенсивности публикаций по данной теме в начале декабря 2008 года, что вполне можно воспринимать как некоторое «затишье перед бурей».

Скейлограмма динамики рассматриваемого процесса с помощью метода отклонений от локальных линейных аппроксимаций (ΔL-метода) за второе полугодие 2008 года показывает, что, несмотря на отдельные пики в 16 и 55 день квартала, все же наибольший интерес представляет экстремум, приходящийся именно на 10—12 декабря (см. рис. 5).

Более детальная статистика публикаций по теме «Оранта» за декабрь 2008 года получена через интерфейс пользователя системы контент-мониторинга InfoStream.

## Системы контент-мониторинга лучше всего подходят для анализа информационной обстановки

Проследим за ходом информационной операции, рассматривая сообщения, публикуемые в разные промежутки времени. По словам Олега Спилки, в течение двух часов с начала атаки все почтовые серверы НАСК «Оранта» были выведены из строя, поэтому опровержение в сети задержалось. В 12:31 на сайте «Экономические новости» появляется странное «обновленное» сообщение с парадоксальным последним предложением (см. рис. 8).

Далее руководство НАСК «Оранта» опубликовало в Интернете первые опровержения, не спеша обвинять конкурентов в происшедшем, а затем все же признав атаку целенаправленной и выгодной третьим лицам. На рис. 9. приведен список публикаций, посвященных опровержению сообщения о банкротстве за следующий день (11 декабря), а также наиболее активных источников, опубликовавших эти сообщения. Безусловный интерес аналитиков вызывает сравнение источников, приведенных на рис. 7 и 9. Дальнейший спад публикаций по теме НАСК «Оранта»

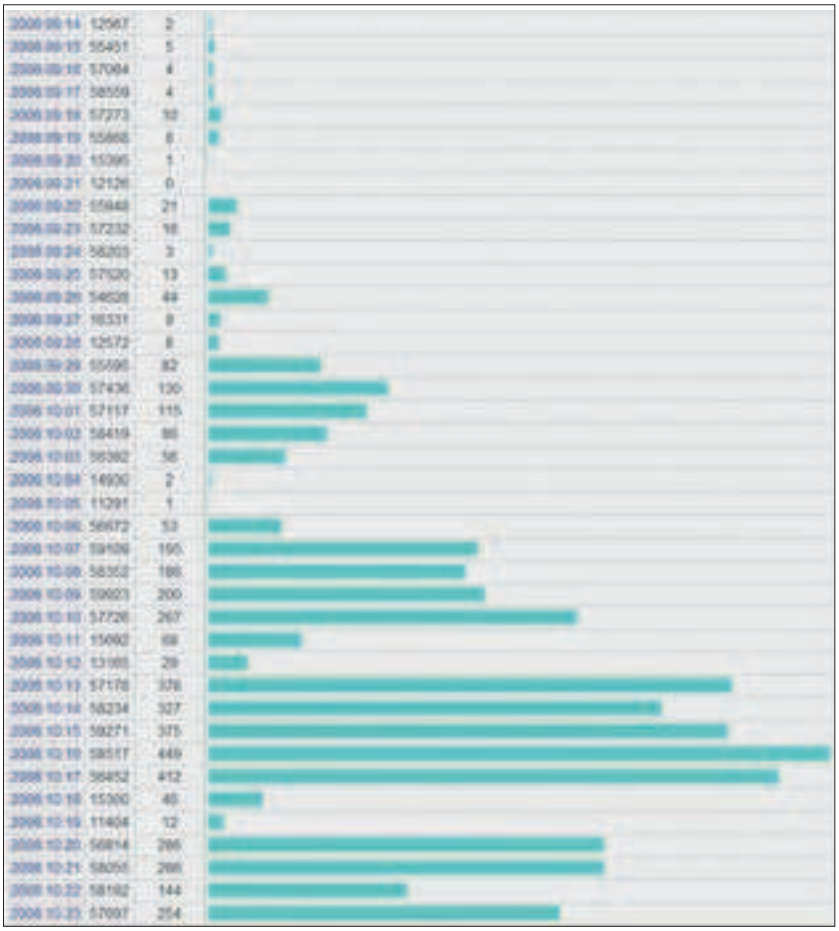


*Рис. 6.* **Детальная диаграмма интенсивности публикаций по теме «Оранта»**

и возвращение их числа на нормальный «средний» уровень свидетельствуют о том, что компания своими осторожными и точными действиями смогла с успехом противостоять информационной операции.

## Система обороны

Рассмотренные практические примеры позволили выработать некоторую общую методику проведения оборонительной информационной операции с использованием системы контент-мониторинга веб-ресурсов. Допустим, объектом агрессивной информационной операции является компания «АБВ». Предлагаются таких 12 шагов противодействия:

1. Сбор информации с публикациями в «чужих» (не имеющих отношения к «АБВ», неафелированных) СМИ о компании.

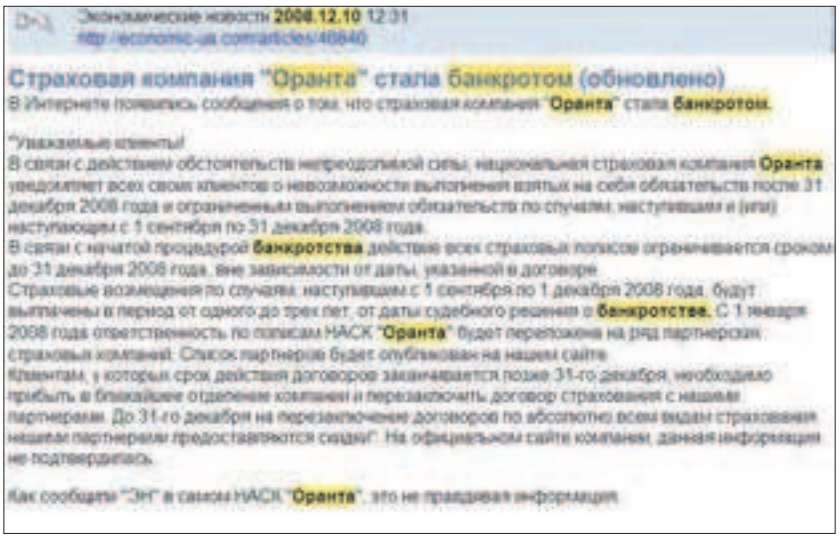
2. Построение графика — динамики появления сообщений о компании «АБВ» в сетевых СМИ.

3. Анализ динамики с ретроспективой в 6—12 месяцев с помощью методов анализа временных рядов. После этого анализируется контент публикаций в пороговых точках, определяются моменты, длительность, периодичность воздействия, привязка моментов воздействия к другим событиям из области интереса объекта.

4. Определение источников, публикующих наибольшее количество негатива (публикаций с отрицательной тональностью) о компании «АБВ».

5. Определение «первоисточников» публикаций в СМИ и тех источников, которые одними из первых опубликовали негативную информацию.

Именно системы контент-мониторинга лучше всего подходят для


Экономические новости 2008.12.10 12:31
http://economic-ua.com/articles/46840

**Страховая компания "Оранта" стала банкротом (обновлено)**

В Интернете появились сообщения о том, что страховая компания "Оранта" стала банкротом.

"Уважаемые клиенты!
В связи с действием обстоятельств непреодолимой силы, национальная страховая компания Оранта уведомляет всех своих клиентов о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года и ограниченным выполнением обязательств по случаям, наступившим и (или) наступающим с 1 сентября по 31 декабря 2008 года.
В связи с начатой процедурой банкротства действие всех страховых полисов ограничивается сроком до 31 декабря 2008 года, вне зависимости от даты, указанной в договоре.
Страховые возмещения по случаям, наступившим с 1 сентября по 1 декабря 2008 года, будут выплачены в период от одного до трех лет, от даты судебного решения о банкротстве. С 1 января 2009 года ответственность по полисам НАСК "Оранта" будет перехожена на ряд партнерских страховых компаний. Список партнеров будет опубликован на нашем сайте.
Клиентам, у которых срок действия договоров заканчивается позже 31-го декабря, необходимо прибыть в ближайшее отделение компании и перезаключить договор страхования с нашими партнерами. До 31-го декабря на перезаключение договоров по абсолютно всем видам страхования нашими партнерами предоставляются скидки". На официальном сайте компании данная информация не подтвердилась.

Как сообщили "Эн" в самом НАСК "Оранта", это не правдивая информация.

*Рис. 8.* **Опровержение?**


1 Крупнейшая страховая компания Украины заявила о своем банкротстве
PRO-test 2008.12.10 16:56
Крупнейшая страховая компания классического страхового рынка Украины НАСК "Оранта" заявила о своем банкротстве. Об этом говорится в письме компании, поступившем в адрес редакции. "В связи с действием обстоятельств непреодолимой силы, национальная страховая компания Оранта уведомляет всех своих клиентов о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года и ограниченным выполнением обязательств по случаям, наступившим и (или)
Похожие документы - Оригинал

2 Страховая компания "Оранта" объявила о банкротстве
ИнтерМедиа Консалтинг 2008.12.10 15:29
В связи с обстоятельствами, которые нельзя преодолеть, национальная страховая компания "Оранта" сообщает всем своим клиентам о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года и ограниченном выполнении обязательств по случаям, которые наступили и (или) наступают с 1 сентября по 31 декабря 2008 года.
Похожие документы - Оригинал

3 "Оранта" говорят, что не объявляла о банкротстве
ИнтерМедиа Консалтинг 2008.12.10 15:29
Сегодня от имени руководителя пресс-службы наблюдательного совета НАСК "Оранта" Елены Кулаковой на множество Интернет-адресов было направлено SPAM- сообщение о банкротстве крупнейшей в стране страховой компании "Оранта".
Похожие документы - Оригинал

4 Страховая катастрофа: украинская "Оранта" обанкротилась
"Дидан" 2008.12.10 15:16
Крупнейший классический страховщик Украины объявил о своей несостоятельности. Об этом говорится в пресс-релизе, обнародованном украинской компанией. Приводим текст заявления полностью: "Уважаемые клиенты!
Похожие документы - Оригинал

5 Страховая катастрофа: украинская Оранта обанкротилась
Страхование в России 2008.12.10 15:06
Крупнейший классический страховщик Украины объявил о своей несостоятельности. Об этом говорится в пресс-релизе, обнародованном украинской компанией. Приводим текст заявления полностью: "Уважаемые клиенты!
Похожие документы - Оригинал

6 "Оранта" обанкротилась
"Портал инсайдерских новин" 2008.12.10 14:39
Страховая компания "Оранта" обанкротилась. Издание приводит текст пресс-релиза полностью: "Уважаемые клиенты! В связи с действием обстоятельств непреодолимой силы, национальная страховая компания Оранта уведомляет всех своих клиентов о невозможности выполнения взятых на себя обязательств после 31 декабря 2008 года и ограниченным выполнением обязательств по случаям, наступившим и (или) наступающим с 1 сентября по 31 декабря 2008 года.
Похожие документы - Оригинал

Информационный портал
Уточнить запрос
Рубрики (1)
Языки (1)
Страны источников (2)
Источники (22)
ИнтерМедиа Консалтинг
УРА-Информ Донбасс
УРА-Информ
Экономические новости
Украина криминальная
Донецкий коммуникационный ракурс
Новости Луганска
ОЕКОМ
Политмагнат
24 UA
УРА-Информ Харьков
ОЛИГАРХ.NET
Zaxid.net
"Портал инсайдерских новин"
Страхование в России
"Дидан"
Громадський Спротив України
Перший Деловой
PRO-test
Ракурс плюс
Cxid.info
Новости N
Размер (2)
Цифровая насыщенность (1)

*Рис. 7.* **Первые часы атаки. Самые «оперативные» источники**

оперативного анализа информационной обстановки по трем причинам: во-первых, они обеспечивают оперативность, которую не могут гарантировать поисковые системы (время индексации сетевого контента даже лучшими из них составляет от нескольких суток до нескольких недель); во-вторых, специализированные системы контент-мониторинга обеспечивают полноту как в плане источников, так и представления материалов источников, в то время как обычные агрегаторы новостей не всегда гарантируют необходимую полноту; и, в-третьих, системы контент-мониторинга содержат необходимые аналитические средства, которые могут предоставить пользователю информацию об интенсивности публикаций по заданной тематике в необходимый период времени.

В плане профилактики информационных операций следует внимательно следить за динамикой публикаций о целевой компании, если есть возможность, с учетом тональности этих публикаций, пользоваться доступными аналитическими средствами, например, вейвлет-анализом. При этом следует ориентироваться на возможные модели информационных атак, например, если эта модель охватывает фазы: «фоновые публикации» — «затишье» — «артподготовка» — «затишье» — «атака» (см. рис. 10), то уже по первым трем компонентам можно с большой вероятностью предсказать грядущие события.

6. Определение вероятных «заказчиков».

7. Определение сфер общих интересов компании «АБВ» и потенциальных «заказчиков» (путем выявления общих информационных характеристик — пересечений «информационных портретов» системы InfoStream, строящихся для объекта и «заказчика»), ранжирование потенциальных «заказчиков» по их интересам.

8. Определение критериев информационных воздействий на основе самых рейтинговых интересов.

9. Моделирование информационных воздействий, для чего находятся связи «заказчика» — наиболее связанные с ним персоны и организации, анализируется динамика воздействия со стороны заказчика и строится прогноз этой динамики, анализируется контент публикаций в пороговых точках кривой динамики — определяются критичные точки воздействия.

*Рис. 9.* **Сообщения с опровержением**

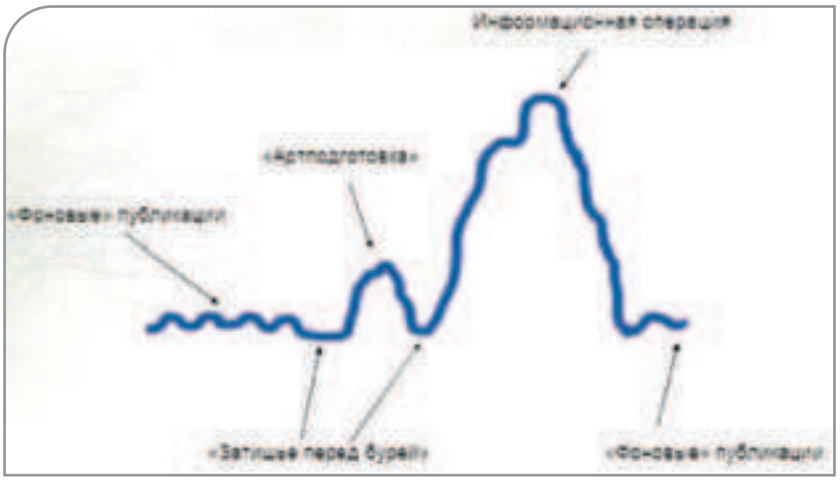



*Рис. 10.* **Типовое поведение рядов интенсивности тематических публикаций**

10. Прогнозируются дальнейшие шаги воздействия путем анализа аналогичной динамики публикаций для других компаний в ретроспективной базе данных системы InfoStream.

11. С учетом реалий и публикаций из ретроспективной базы данных оцениваются вероятные последствия.

12. Организуется информационное (и не только) противодействие. Примеры публикаций в контексте противодействия находятся в ретроспективной базе данных.

Приведенный план, очевидно, является рафинированным, ориентированным исключительно на данные контент-мониторинга веб-ресурсов. Естественно, на практике ориентация лишь на единственный тип источников может привести к дефициту информации, необходимой для принятия решений, неточностям, а порой — к дезинформированности.

Лишь применение комплексных систем, базирующихся на использовании многочисленных источников и баз данных, наряду с приведенными выше возможностями системы контент-мониторинга, может гарантировать эффективную информационную поддержку при противодействии информационным операциям. ●

Дмитрий Ландэ